

Instruments of the Regional Policy of Development Business Undertakings in Ukrainian Black Sea Region

Vitaliy Zakharchenko¹, Vera Kandieieva²

Abstract: Throughout the subchapter, the role of clusters as a modern tool for shaping the competitiveness of the regional economy is considered. It is shown that the cluster approach, in fact, combines several directions of the state policy - foreign economic, scientific and technology, sectoral. These policies intersect within individual territories and thus make it appropriate to apply the term “regional policy” to clusters. It is justified that cluster policy should be implemented in Ukraine, but it should not be uniform and universal. In regions with weak inter-sectoral links, poor transport infrastructure and underdeveloped social sphere, it is necessary to pay first of all attention to complex forecasts and complex development of the territory. In areas of new development such as the Black sea shelf, the reproductive approach should be used as a method of substantiating the decisions made. In order to introduce innovative technologies into the economy of the regions of the Ukrainian Black Sea region with low current and strategic competitiveness, it is advisable to stimulate the formation of interregional economic clusters, the core of which is located in stronger neighboring regions of innovative development. As part of this approach, the formation of separate links of inter-regional clusters capable of withstanding competition from the world market should be intensified in the problem regions. The theoretical preconditions of the cluster concept were considered, the preconditions for the clusters creation in the Ukrainian Black sea regions were analyzed. The cluster approach, as the main mechanism of implementation of the new industrial policy in Ukraine in the new conditions becomes e is presented.

Keywords: region; policy; method; cluster; development; mechanism; innovation; complex

Вступление. В отличии от традиционной промышленной политики, где в качестве объекта выбирается определенная отрасль экономики или несколько крупных компаний, кластерная политика проводится по отношению к группам в основном среди малых и средних предприятий из смежных подотраслей экономики, связанных друг с другом товарно-производственными, информационными потоками и часто географически сконцентрированных в

¹ Izmil State University for Humanities, Ukraine, Address: Str. Repin 12, Izmil, 68601 Odessa Oblast, Ukraine, Tel.: +38 0976464876, Corresponding author: nnvolkanova@gmail.com

² Izmil State University for Humanities, Ukraine, Address: Str. Repin 12, Izmil, 68601 Odessa Oblast, Ukraine, Tel.: +38 0976464876.

пространстве. Таким образом, в кластерной экономике сочетаются межотраслевой и территориальный подходы.

Кластерная экономика – одна из наиболее распространенных форм реализации государственной экономической политики, возникшая в мире относительно недавно – в середине 1990-х гг., благодаря работам М. Портера по изучению конкурентоспособности стран и регионов, которая развивается в дальнейшем многими исследователями в США, Великобритании, странах Скандинавии и многими развивающимися странами.

С усилением глобализации, как отмечает Соколенко С., быстро меняются подходы к решению региональных проблем и проведения региональной политики (Sokolenko, 2004, р. 20). При этом целесообразно рассматривать основные этапы процесса развития региональной политики, составленные The World Bank (2001): с 1960-х гг. до начала 1980-х гг., с 1980-х гг. до середины 1990-х гг., конец 1990-х гг. до настоящего времени. Также необходимо учитывать соответствующие ей меры реализации (Sokolenko, 2004, р. 21).

Изложение основного материала. Региональная экономическая политика правительства Украины за годы рыночных реформ не носила системный характер. В программах правительства постоянно отмечалась ее важность, в действительности финансовая помощь регионам, предоставляемой в целях укрепления экономической базы, выделялась без глубокого обоснования целей и задач. Сначала широкое распространение получил эндогенный подход к развитию регионов, то есть была попытка активизировать предпринимательство в регионах Украины через инструмент налоговых и таможенных льгот. С 1995 г. получает распространение экзогенный подход, то есть правительство участвует в софинансировании инвестиционных проектов на территории отдельных регионов Украины в рамках государственно-целевой политики региональной направленности.

В настоящее время в региональной экономической политике правительства преобладает межинституциональное направление. Это обусловлено глубокой региональной асимметрией налогового потенциала. Традиционное и интеграционное направление представлены в региональной экономической политике центральной власти очень слабо. В их рамках власти регионов Украины, признанных “проблемными”, получают незначительную финансовую помощь в софинансировании развития инфраструктурных

объектов. С 2005 г. начинает формироваться новое, инновационно-инвестиционное направление региональной политики.

Ввиду отсутствия четкости в направлениях региональной экономической политики правительства сложилось ошибочное мнение, что политика “выравнивания” уровней социально-экономического развития регионов себя не оправдала. В реальности она проводится и при этом не отменяет политики выравнивания доходов бюджетов региональных властей. По сути это межинституциональное, а не традиционное направление региональной экономической политики.

Считаем, что в современных условиях разделение между различными уровнями власти, инструментария экономической политики, жесткого закрепления за регионами Украины функциональных обязанностей и имущественных прав на их выполнение в Украине не может быть реализовано в полной мере. Необходимо усиление традиционного направления региональной экономической политики КМ Украины, чтобы помочь проблемным регионам нарастить экономический потенциал, как это делается в ЕС.

Целесообразно усилить координирующую роль правительства в региональном развитии страны путем разработки системы предпрогнозных, прогнозных и программных документов территориальной направленности. Необходимо возобновить практику разработки КП НТП или подобного документа на уровне Украины.

На основе проведенных авторами исследований были определены новые условия и структура развития региональной политики на примере Одесской области.

А. Промышленная политика и современные тенденции развития промышленности. Однозначного понимания термина промышленной политики не существует, однако в общем виде под промышленной политикой в рыночной экономике понимается, осуществляемая государством целенаправленная деятельность по управлению промышленностью для достижения конкурентоспособного и эффективного ее развития в интересах населения территории. Такое управление включает систему мер административного и финансово-экономического влияния. Практика выработала два основных типа государственной промышленной политики:

– общесистемный, направленный на создание общих условий, влияющих в равной степени на все субъекты рынка посредством формирования экономических, институциональных, организационно-правовых условий их деятельности;

– целенаправленное воздействие на определенные субъекты рынка, которое осуществляется на основе селективной промышленной политики.

Изменения, происходящие в современном обществе, требуют существенного пересмотра основ, как государственной промышленной политики, так и ее региональной составляющей. Необходима разработка новой концепции промышленной политики, которая учитывает не только изменения происходящие сегодня, но и в большей степени, то, что будет происходить в будущем.

Так, стратегия развития Одесской области в 2008 году формировалась до 2011 г. Через 2 года представление о промышленности будет отличаться от существующего на стартовом периоде. Изменения отраслевой организации уже происходят, и нет оснований предполагать, что эти изменения прекратятся. Основными объективными тенденциями этих изменений, являются:

1. Сокращение доли промышленного производства в структуре ВВП (ВСП) за счет роста доли инфраструктурных отраслей (транспорт, связь и др.) и отраслей сферы услуг. Этот процесс происходит во всех развитых странах, во многих регионах Украины и в Одесской области.
2. Размывание границ между предприятиями промышленности и предприятиями других отраслей экономики, которое происходит как в результате интеграционных процессов (интегрированные группы, холдинги, сетевые и кластерные типы организации), так и в результате появления новых форм организации производственной деятельности.
3. Изменение границ промышленных предприятий за счет территориального и организационного перераспределения видов деятельности и функций управления между бизнес-единицами. Например, распространение аутсорсинга производственных операций и промышленных услуг.
4. Увеличение скорости изменений структуры рынков (товаров и услуг) и методов управления предприятиями, которые предусматривают рост инновационной составляющей в деятельности существующих предприятий, а

также появление новых предприятий и новых видов производственной деятельности на базе продуктовых организационных инноваций.

Следовательно, речь может идти о новой политике развития промышленности и предпринимательства, а также о ее региональной составляющей – политике поддержки развития предпринимательства и промышленности на основе кластерных образований. Примерами могут служить уже работающие: почтовый кластер (Voynarenko, 2014, pp. 631-642), кластерные структуры на морском транспорте (Voynarenko, 2014, pp. 642-681), сервисный метало кластер (Voynarenko, 2014, pp. 681-701).

Б. Региональная политика развития предпринимательства и промышленности. Основой государственной промышленной политики является ее региональная составляющая. Мировой опыт свидетельствует о том, что роль региональных органов управления в управлении развитием растет, однако основным трендом является переход от жестких форм промышленной политики к ее мягким формам, направленным на поощрение конкуренции и стимулирование предпринимательской активности.

Важнейшей предпосылкой роста роли региональных органов управления является тесная взаимосвязь экономики с социальной политикой и политикой занятости. Низкий уровень доходов и низкий платежеспособный спрос со стороны населения и бизнеса порождает многочисленные экономические и социальные проблемы в обществе. Напротив, рост доходов населения и их более равномерное распределение ведет не только к росту платежеспособного спроса, но и к улучшению его структуры в результате приближения к структуре реальных потребностей. Так, Пятницкая Г. утверждает, что ядром разновидностей кластеров (образовательного, научного или исследовательского, научно-образовательного) могут выступать учебные заведения (Pyatnytska, 2016, p. 195). А у Лимарь В. проведен анализ регионального потенциала и определение факторов содействия созданию и развитию биокластеров (Limar, 2018, p. 401).

Увеличение требований к качеству персонала и обесценивание традиционного индустриального типа квалификации приводят к резкому усилению дифференциации условий и оплаты труда различных категорий работников, вытеснение значительной части работников на периферию рынка труда с соответствующим снижением социального статуса или к переходу их в категорию безработных. Особенно острой эта проблема оказалась для

индустриальных городов и регионов Украины. В Одесской области дефицит высококвалифицированных кадров тормозит инновационный процесс, увеличение объемов производства продукции, имеющей платежеспособный спрос.

Поэтому смягчить социально-экономические последствия структурных изменений бизнеса, обеспечить рост социального капитала и благосостояния населения региона на сегодня призвана региональная политика развития промышленности и бизнеса.

Таким образом, *региональная политика развития предпринимательства и промышленности (промышленная политика) – комплекс целей, принципов и инструментов влияния региональных органов управления на экономику региона, направленных на повышение экономической и социальной эффективности функционирования предприятий и организаций, расположенных на территории региона, исходя из основной стратегической цели его развития – повышение уровня и качества жизни населения.*

В. Цели региональной политики развития предпринимательства и промышленности. Политика развития предпринимательства и промышленности направлена на развитие и реализацию потенциала производственных, природных, финансовых и социальных ресурсов области на основе согласования интересов и стимулирования объединения компетенций различных предприятий и организаций, расположенных на территории области.

Основными целями (согласованными со стратегической целью развития региона) региональной политики развития предпринимательства и промышленности, в Одесской области являются:

- 1) повышение уровня жизни населения региона, его занятости высококвалифицированной работой, на основе обеспечения высоких темпов устойчивого роста экономики Одесской области (в том числе и промышленности), создание потенциала для будущего развития региона за счет формирования благоприятных условий для бизнеса;
- 2) адресная поддержка развития предпринимательства в соответствии с региональными приоритетами, преимущественное развитие конкурентоспособных, ресурсосберегающих, наукоемких и экологически чистых промышленных производств;

3) целенаправленное воздействие на пространственное размещение бизнеса в Одесской области.

Г. Инструменты и механизмы региональной поддержки развития предпринимательства и промышленности. Согласно выделенным направлениям политики ее инструменты и механизмы делятся на два блока: 1) направленные на формирование среды, благоприятной для бизнеса; 2) целевые воздействия, направленные на поддержку отдельных субъектов промышленности и предпринимательства.

Соотношение и состав отдельных инструментов и механизмов изменяются во времени под влиянием изменений внешней экономической среды, структурных сдвигов в экономике региона и масштаба ресурсов, находящихся в распоряжении субъектов региональной политики. Общим направлением является сокращение доли целевой адресной поддержки отдельных субъектов регионального бизнеса и увеличение доли, расширение спектра инструментов, формирующих благоприятную бизнес-среду.

Среда, благоприятная для бизнеса, определяется степенью развития региональной инфраструктуры, в качестве которой рассматриваются объекты и процессы, имеющие вариативный характер и обеспечивающих функционирование региональной социально-экономической системы (табл. 1).

Табел 1. Инструменты и механизмы, направленные на формирование среды, благоприятной для бизнеса

Составные инфраструктуры	Инструменты и механизмы
Законодательная	<ul style="list-style-type: none"> - развитие нормативной и регламентирующей базы региона с учетом стратегических приоритетов и накопленной практики правоприменения; - прозрачность принципов и процедур управления государственной собственностью в Одесской области; - развитие законодательства и норм его применения в области земельных отношений; - снижение барьеров для создания нового бизнеса за счет упрощения и ускорения процедур регистрации, лицензирования и т.п.; - регламентация процедур, связанных с тарифным ценообразованием на услуги естественных монополий и государственных предприятий; - разработка механизма льготного налогообложения прибыли предприятий, участвующих в инновационной

	<p>и инвестиционной деятельности, в создании регионального фонда НИОКР, постановки проблемы для национального законодательства;</p> <ul style="list-style-type: none"> - поддержка конкуренции на рынках товаров и услуг, ограничения монополий; - разработка стандартов - как мера принуждения повышения качества продукции и др.; - обеспечение правовой защиты предпринимательской деятельности и борьба с теневой экономической деятельностью; - регламентация трудовых отношений в сфере привлечения и использования мигрантов
Организационная	<ul style="list-style-type: none"> - рост статуса и расширение полномочий Одесской области в сфере консолидации и координации межрегиональных программ и проектов; - поддержка деятельности объединений и ассоциаций предприятий и предпринимателей, таких как торгово-промышленные палаты, ассоциация “Перспектива” и др.; - обеспечение условий для создания инновационных, промышленных кластеров, разработка модели образования кластеров на основе экономических интересов предприятий, конкретных условий их функционирования в Одесской области; - развитие инфраструктуры услуг для предприятий (услуги сертификации, консалтинга, лизинга, кадров и другие услуги)
Финансовая	<ul style="list-style-type: none"> - поддержка создания венчурных фондов и фондов поддержки малого бизнеса на территории; - расширение доступа предприятий и предпринимателей к ресурсам финансовой системы как основы расширения их инвестиционной деятельности; - участие в привлечении средств государственного Инвестиционного фонда; - содействие в привлечении инвестиций на территорию
Транспортная и логистическая	<ul style="list-style-type: none"> - улучшение и развитие транспортной инфраструктуры города в соответствии с приоритетами пространственного развития региона; - соблюдение стандартов (среднеукраинских), транспортной обеспеченности для новых предприятий и которые расширяются (доступность, регулярность, ограничения нагрузки); - участие Одесской области в межрегиональных транспортных проектах на основе баланса интересов населения области и связанных регионов;

	<ul style="list-style-type: none"> - регламентация доступа предприятий к услугам энергетической и коммунальной инфраструктуры города, стабильность и прозрачность процедур; - прозрачность процедур лицензирования и сертификации предоставления сервисных услуг
Информационная	<ul style="list-style-type: none"> - регулярное информирование населения о положительных новостях предприятий региона; - обеспечение прозрачности (наличие и общедоступность) планов развития области и ее районов, а также деятельности областной государственной администрации Одесской области; - консультационная поддержка предприятий и организаций Одесской области; - маркетинговая информация; обзоры по рынкам, тенденциям развития экономики страны и региона, тенденциям развития научно-технологического прогресса; - рекламная и выставочная поддержка продукции и инвестиционных проектов предприятий Одесской области; - создание и мониторинг баз данных инвестиционных и инновационных проектов предприятий и организаций Одесской области; - организация прогнозирования развития промышленного комплекса на среднесрочную перспективу (3-5 лет) на основе моделирования
Образовательная и инновационная	<ul style="list-style-type: none"> - расширение доступа к знаниям, положительного опыта и их распространение за счет ресурсов СМИ и распределенных сетей; - развитие предпринимательской и управленческой культуры; - создание общественных структур содействия экономическому развитию; - поддержка системы профессионального образования с учетом отраслевой специфики экономики Одесской области; - поддержка программ бизнес-обучения, обучение и подготовка кадров в сфере предпринимательства - как одно из приоритетных направлений промышленной политики для Одесской области; - поддержка деятельности центров занятости; - содействие распространению современных технологий; - укрепление связей между предприятиями и исследовательскими и образовательными организациями, в том числе совместное финансирование передачи технологий;

	- стимулирование развития предпринимательских сетей и инновационной инфраструктуры (бизнес-инкубаторы, технопарки, центры трансфера технологий) - важнейшее стратегическое направление промышленной политики в Одесской области
Коммуникационная поддержка внешних контактов и развитие деловых связей	- развитие внешнеэкономических связей и создание консалтинговых и торговых представительств зарубежных стран; - создание представительств (филиалов) крупнейших ТНК; - содействие развитию внутриобластной кооперации и внешнеэкономических связей области с другими субъектами Украины и государствами; - поддержка участия субъектов промышленной политики в национальных и межрегиональных программах; - организация проведения выставок, ярмарок; - организация встреч зарубежных бизнесменов с представителями бизнеса региона; - организация постоянного диалога руководителей предприятий с властью

Базовыми характеристиками региональной инфраструктуры являются: неделимость ее элементов, которые обслуживают экономику региона; многопользовательский (коллективный) характер потребления; многоотраслевой характер использования, то есть инфраструктура является общей для многих видов бизнеса (предпринимательской деятельности). Здесь уместно обратить внимание на работу Фатюхи Н., где определена методология формирования единой интегрированной национальной транспортно-логистической системы, состоящей из пяти уровней (Fatyukha, 2017, p. 175).

Целевые воздействия, направленные на поддержку отдельных субъектов промышленности и предпринимательства, объединяют инструменты и механизмы (табл. 2), используются для стимулирования развития производства: с высокой добавленной стоимостью; малого и растущего бизнеса, а также развития предпринимательства и промышленности в районах, муниципальных образованиях Одесской области в соответствии с основными стратегическими целями.

Табел 2. Инструменты и механизмы, направленные на поддержку отдельных субъектов промышленности и предпринимательства

Направления целевой поддержки	Инструменты и механизмы
Государственный заказ	- содействие в размещении государственных заказов на поставку продукции; - вхождение предприятий в интегрированные структуры, контролируемые государством;
Государственное имущество	- предоставление в аренду государственного имущества области, в том числе на льготных условиях; - льготные условия продажи и использования объектов государственной собственности для отдельных субъектов промышленности и предпринимательства; - создание (поддержка) государственного областного инвестиционного фонда
Субсидирование кредитов	- субсидирование из средств областного бюджета части банковской процентной ставки по кредитам при реализации инвестиционных проектов, прошедших экспертизу, а также субсидирование части процентной ставки при эмиссии облигационных займов
Государственные инвестиции	- предоставление инвестиционных ресурсов за счет средств бюджета области в соответствии с планами и программами, грантовая поддержка предпринимательских инициатив
Государственные гарантии	- предоставление государственных гарантий в соответствии с актами Одесской области
Налоговые льготы	- налоговые льготы и отсрочки. Предоставление субъектам промышленной деятельности отсрочек, рассрочек по уплате региональных и государственных налогов в части сумм, подлежащих зачислению в областной бюджет, налоговых кредитов, инвестиционных налоговых кредитов
Специальные целевые программы на региональном и местном уровне	- выделение бюджетных средств на реализацию программ развития предпринимательства и промышленности за пределами городской агломерации; - поддержка структурных сдвигов

Критерии отбора предприятий для предоставления целевой поддержки определяются на основе их значимости для развития региона.

Значимость предприятия для региональной экономики зависит от уровня и направлений взаимодействия (воздействия) предприятия на социально-экономическое развитие региона, а также от системы интересов основных участников экономической деятельности на территории Одесской области.

Д. Идентификация субъектов промышленной политики Одесской области.

Политика развития предпринимательства и промышленности в долгосрочной перспективе является в большей степени процессом согласования интересов основных заинтересованных групп. Поэтому важным этапом служит идентификация существующих и возможных в будущем участников процессов промышленного развития. Существует много подходов к группировке предприятий промышленности, однако с позиций региональной промышленной политики наиболее существенным является выделение групп предприятий на основе оценки их вклада в экономическое и социальное развитие региона.

Выделено 5 групп предприятий, отличающиеся по степени влияния, каналам воздействия и способам взаимодействия с другими участниками региональной экономической системы, а именно: 1) малый бизнес; 2) региональные предприятия – предприятия, основная деятельность которых сосредоточена на территории области; 3) бизнес – группы, которые присутствуют на территории области; 4) иностранные компании; 5) естественные монополии.

В таблице 3 представлена схема, по которой может быть определен вклад в разрезе каналов влияния выделенных групп предприятий в социально-экономическое развитие Одесской области (при этом диаметр круга отражает значимость отдельного типа вклада).

Табел 3. Вклад групп предприятий в развитие территории

Группы предприятий	Что дают территории предприятия группы				
	Рабочие места	Налоги	Расширение бизнес-культур	Социальное соответствие	Другое
1. Малый бизнес	○	○		○	
2. Региональные предприятия	○	○	○	○	Содержание инфраструктуры
3. Бизнес-группы	○	○		○	
4. Иностранные компании	○	○	○	○	Рост з/п в регионе, спрос на

					новые услуги
5. Природные монополии	○	○			Социальные обязательства относительно территорий

В таблице 4 выделены доминирующие ожидания или требования основных субъектов промышленности и предпринимательства по отношению к политике региональных органов власти и управления, информация о которых базируется на данных обследования и анкетного опроса. А Качмар О. делает упор, что “период на кластерную организацию развития агропромышленного производства и сельских территорий должен найти отражение в аграрной политике как перспективное долгосрочное программное задание ...” (Kachmar, 2019, p. 342).

Tabel 4. Ожидания или требования основных субъектов промышленности и предпринимательства к политике региональных органов власти и управления

Группы предприятий	Требования к политике развития промышленности и бизнеса (ожидания)
1	2
1. Малый бизнес	- информационная и консалтинговая поддержка; - доступ к государственному имуществу (помещение, земельные участки) - финансовая поддержка; - региональные государственные заказы; - создание инфраструктуры
2. Региональные предприятия	- региональные государственные заказы; - финансовая поддержка; - создание инфраструктуры
3. Бизнес - группы Бизнес-группы, сформированные вокруг старой индустрии Предприятия ОПК преимущественно в форме ПФГ Бизнес-группы, которые сформированы новыми предприятиями	- региональные государственные заказы; - финансовая поддержка; - создание инфраструктуры; - лоббирование интересов; - поддержка во всех формах; - передача части социальных обязательств; - создание инфраструктуры; - мало требований, лучше политика невмешательства; - оценки и прогнозы; - намерения власти

4. Иностранные компании	- благоприятная бизнес-среда; - создание инфраструктуры; - информационная поддержка
5. Природные монополии (Одессаоблэнерго, Одессаводоканал и др.)	- лоббирование на региональном и национальном уровнях; - создание инфраструктуры

Е. Критерии отбора субъектов целевой адресной поддержки. При отборе предприятий-кандидатов на получение целевой адресной поддержки за счет средств бюджета Одесской области предлагается использовать систему показателей, при этом удельный вес отдельного показателя в системе может изменяться в зависимости от приоритетов развития промышленности. В число базовых показателей входят индекс региональной значимости, величины добавленной стоимости, конкурентоспособности, темпы роста, логистическая нагрузка, местоположение предприятия.

Оценка уровня воздействия на процессы регионального развития проводится с использованием композитного индекса региональной значимости предприятия I_p , который имеет такой вид и количественно может изменяться в пределах от 0 до 3:

$$I_p = D_z + D_{чп} + D_n$$

где D_z – коэффициент занятости, который определяется отношением числа занятых на данном предприятии на территории области к общему числу занятых в промышленности Одесской области;

$D_{чп}$ – коэффициент добавленной стоимости, (чистой продукции), который определяется как отношение вновь созданной стоимости предприятием (в реализованной продукции) к общему объему валового регионального продукта в отраслях промышленности;

D_n – коэффициент налоговой нагрузки (бюджетной поддержки), который определяется отношением всех налоговых поступлений от данного предприятия в бюджет области общим объемом налоговых отчислений в бюджет Одесской области от всех организаций промышленности области.

Следует отметить, что важна не только собственно величина I_p , но и соотношение его отдельных составляющих. Параметр I_p может рассчитываться не только для промышленности в целом, но и для группы

предприятий различных отраслей промышленности по видам экономической деятельности. Отсюда величина I_p может быть использована для ранжирования предприятий, формирование приоритетных для региона групп предприятий в целом по промышленности и по отраслям (по видам экономической деятельности).

Ж. Взаимодействие с естественными монополиями и крупными вертикально-интегрированными компаниями. Основой реструктуризации промышленности Украины должны стать крупные корпорации, бизнес-группы (БГ). Объединение капитала, интеллектуального и конструкторского потенциала, оптимизация специализации производства предприятий БГ позволяет обеспечить единство инновационной цепочки, повышение технического уровня и конкурентоспособности продукции, проведение диверсификации производства, адаптацию к рыночным условиям.

В рыночных условиях предприятия идут на объединение своих активов, руководствуясь коммерческими целями, для получения системного эффекта объединенных и взаимодополняющих стратегических ресурсов предприятий. Этот процесс активно идет за рубежом (объем сделок от 2 до 18 млрд. долл. ежегодно). В Украине объемы таких операций в 1000 раз меньше, но стремительно нарастают.

Структура экономики Одесской области характеризуется тем, что в настоящее время на ее территории присутствие крупных украинских или транснациональных бизнес-групп не очень значительно. Хотя по сравнению с другими городами Украинского Причерноморья в Одессе работает наибольшее количество представительств иностранных компаний; численность занятых, величина инвестиций и объемы производства / услуг меньше, чем аналогичные показатели для других причерноморских территорий. В то же время в перспективе влияние таких компаний может значительно увеличиться и перейти от пассивного присутствия к более активной деятельности по созданию производств.

В одном случае местные предприятия входят в состав интегрированной структуры на правах одного из участников. Положительными моментами такой ситуации является предоставление центральной компанией новых технологий и средств на обновление фондов и / или расширение производства, на пополнение оборотных средств на более выгодных условиях, чем банковские кредиты, обеспечение сбыта продукции не только на территории

Одесской области, но и за ее пределами. Отрицательные моменты этого явления - отток финансовых средств с территории Одесской области, так как в украинской практике основная прибыль достается главному предприятию корпорации.

Во втором случае создание новых интегрированных структур может быть организовано на базе местных предприятий. Ими могут быть добровольные договорные объединения из местных предприятий для реализации различных проектов в виде ассоциаций и консорциумов. Можно осуществить кооперации Одесских предприятий по производству технически сложной продукции на основе договоров о совместной деятельности.

Очень эффективно создание вертикально-интегрированных комплексов для сырьевых компаний и переработки. Это могло заинтересовать участников в развитии всей технологической цепочки. Такие комплексы в Одесской области действуют – например, “Одесский каравай”. Ориентация наших крупных промышленных предприятий только на нужды местного или даже регионального рынка не всегда может быть эффективной, так как преодоление точки безубыточности предприятиями требует достаточно больших объемов производства, и здесь нужна поддержка со стороны администрации или кооперация самих предприятий.

Особого внимания заслуживают альянсы крупных и средних предприятий с малыми, которые рассматриваются как полигоны инновационных разработок и опытного их внедрения для последующей передачи первым.

3. *Организационные условия реализации политики развития предпринимательства и промышленности в Одесской области.* Здесь комплекс инструментов и механизмов региональной политики представляется в виде дерева принятия решений, ветви которого доходят до конкретных проблемных проектов предприятия, а информация о них формируется на основе мониторинга функционирования промышленности (включая и малые предприятия, работающие в сфере промышленности). Создается база данных о деятельности предприятий, инвестиционные проекты в Одесской области. Анализ такой информации позволяет выделить проблемные ситуации, перечень инструментов и механизмов, которые можно использовать для решения проблемы. На основе этой информации осуществляется прогнозирование развития промышленного комплекса на среднесрочную перспективу (3-5 лет) на основе моделирования. Это позволит дать оценку

эффективности (с точки зрения прибыли, ВРУ и др.). Работы каждого предприятия (с определенным их количеством, определяющим основу промышленного комплекса Одесской области), каждого инвестиционного проекта, использование того или иного инструмента и механизма поддержки. Такие расчеты проводятся ежегодно, что обеспечивает оперативное принятие решений по реализации региональной промышленной политики.

И. Определение экономической эффективности кластерных образований.

Известно, что синергетический экономический эффект – это реальный эффект экономической деятельности в виде увеличения полезного результата и снижения затрат для его достижения. Результат достигается путем рационального комбинирования факторов производства на всех уровнях. Такой синергетический эффект может быть достигнут благодаря развитию в кластере имеющихся потенциалов. При этом следует помнить, на чем делает акцент Захарина О., сегодня в Украине процесс кластеризации проходит за рамками государственного бюджета, что значительно его тормозит [1, с. 207].

Экономическую эффективность кластерных структур следует рассматривать как совокупный интегральный показатель, включающий экономический, экологический, социальный и эффект впечатлений (рис. 1).

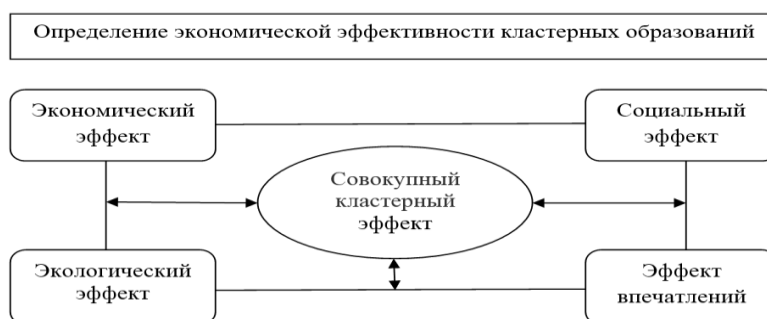


Figure 1. Определение экономической эффективности кластерных образований

Экономический эффект заключается в повышении конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона, содействии устойчивому (сбалансированному) развитию региона, повышению результативности функционирования структурных подразделений мегакластера. Примером является функционирование мегакластера “Фрумушика-Нова”, которое направлено не только на повышение экономической выгоды, но и на улучшение социальной и экологической ситуации в регионе.

Экологический эффект заключается в решении вопросов охраны окружающей среды, поддержке, восстановлении и улучшении его состояния; сохранении и рациональном природоиспользовании Тарутинской степи; создании природно-этнографических парков и заповедных зон на территории мегакластера “Фрумушика-Нова”.

Процессы обеспечения социальной эффективности следует рассматривать через создание эффекта удовлетворения материальных и духовных потребностей работников, а экономические результаты (зарботная плата, прибыль), как средство их достижения. Сочетание интересов предприятия и его работников является важным условием социально-экономической эффективности деятельности мегакластера.

В современных условиях роста производства различных товаров и услуг только потребление без особых впечатлений становится неинтересным человеку, он требует комфортного, качественного обеспечения жизнедеятельности. Сейчас возникает потребность в гостеприимстве, которое становится основным направлением удовлетворения социально-экономических потребностей человека.

В контексте мегакластера “Фрумушика-Нова” гостеприимство рассматривается как экономика впечатлений, которые получают люди от посещения этнографического комплекса и получения услуг в нематериальной сфере. Совокупность положительных впечатлений становится главной целью для удовлетворения потребностей и повышения качества жизни конкретного лица и общества в целом.

Выводы. На основе проведенного исследования авторы предлагают следующие основные цели региональной политики на инновационной основе для Одесской области: создание и воспроизводство инновационного потенциала, обеспечивающего условия устойчивого и опережающего развития ключевых перерабатывающих и обрабатывающих отраслей, а именно: машиностроение, транспорт (с учетом международных транспортных коридоров), нефте- и газохимии (с учетом международных энергетических коридоров), туристическо-рекреационная отрасль; преобразования Одесской области в интеграционный центр межрегионального значения; создание условий для ускоренного перехода региональной экономики и предпринимательства к инновационному развитию на основе востребованности отечественных инноваций и передовых зарубежных

технологий; расширение внутреннего и межрегиональных рынков инновационных продуктов, новых технологий, выравнивания уровня жизни всех территориальных образований.

С целью повышения эффективности региональной политики правительства предлагается подход к формированию механизма согласования традиционного и интеграционного направлений региональной политики. Следует усилить взаимодействие трех основных министерств, регулирующих региональное развитие, в рамках такой схемы. Минрегион Украины, осуществляя мониторинг развития регионов, формирует список проблемных регионов, которым с целью укрепления экономики необходима инвестиционная поддержка правительства. Минэкономики Украины на основании этого списка разрабатывает государственно-региональные и государственные для экономических районов целевые программы. Через программы первого вида реализуется региональный аспект общегосударственной экономической политики, через программы второго вида – стимулируется рост экономики проблемных регионов. Министерство финансов Украины формирует целевые фонды развития региональной экономики, действующих на государственном уровне и в экономических районах. Предлагается создать при Минэкономики Украины центральное агентство региональной экономической политики и сеть аналогичных агентств в экономических районах.

References

- Fatyukha, N. (2017). Transport and logistics clusters: theoretical aspect / Транспортно-логістичні кластери: теоретичний аспект. *Економічний вісник ЗНТУ*. 2017. № 1, pp. 174-177.
- Kachmar, O. (2019) Agro-industrial clusters as an environment for innovative development and formation of qualified personnel of agricultural enterprises / Агропромислові кластери як середовище інноваційного розвитку та формування кваліфікованого персоналу сільськогосподарських підприємств // *Приазовський економічний вісник*. №3 (14). pp. 337-342.
- Limar, V. (2018) Factors promoting the creation and development of bioclusters / Фактори сприяння створення та розвитку біокластерів / *Молодий вчений*. № 2 (54). pp. 399 - 402.
- Pyatnytska, G. (2016) Scientific and educational clusters: excellent characteristics and prerequisites for development / Науково-освітні кластери: відмінні характеристики та передумови розвитку // *Маркетинг і менеджмент інновацій*. № 3. pp. 191-207.
- Sokolenko, S. (2004) *Clusters in the global economy / Кластери в глобальній економіці: монографія*, p. 848. Київ: Логос.

Voynarenko, M. (2014) Clusters in the economy of Ukraine: monograph./ Кластери в економіці України: монографія За. ред. М.П. Войнаренка. Хмельницький: ХНУ, ФОП Мельник А. А. р. 1085.

Zakharina, O. (2016) *Clustering in the context of intellectualization Economy / Кластеризація в контексті інтелектуалізації економіки*, pp. 202-208. ir.znau.edu.ua.