

The Problem of the Image of a Modern Teacher in Social and Humanitarian Knowledge

Zvekova Victoria¹

Abstract: This article discusses the most famous tools and methods of forming and developing the image of a modern teacher. The image is one of the main elements of management that contributes to increasing the efficiency of the organization. In addition, it is an instrument of influence on the public and individual consciousness, which needs constant monitoring. However, the image acts not only as a means of management, but also as an object of management. Therefore, starting from the moment of its formation, it is necessary to carry out purposeful continuous work on the image, while taking into account the characteristics of each target group. All this will help the modern teacher to correctly formulate and develop their image. After all, image is the key to success of a leader.

Keywords: image development; modern teacher; success; organization; methodology

На сегодняшний день, об имидже современного учителя говорят, как об определенной ценности, от наличия и качества которой зависят не только профессиональный, но и жизненный успех. Правильно выстроенный имидж способствует завязыванию и налаживанию отношений между людьми, позволяя им чувствовать себя комфортно, что в свою очередь способствует развитию личности, ее успеху в жизни и профессии.

Имидж имеет особое психическое образование, что оказывает достаточно сильное и определенное влияние на эмоции, поведение и отношения личности и группы.

Однако проблема имиджа учителя недостаточно и полно разработана в современной психолого-педагогической литературе.

В статье мы раскрываем сущностные характеристики, функции и содержание профессионального имиджа учителя, анализируя существующие подходы и особенности проявления.

¹ Associate Professor, PhD, Izmail State University of Humanities, Ukraine, Address: Repina St, 12, Izmail, Odessa Region, Ukraine, 68601, Tel.: +38 (04841)51388, Corresponding author: vikazvekova19@gmail.com.

Имидж в переводе с латинского “*imago*” - означает образ, подобие, а с английского “*image*” - образ, изображение, отображение, подобие; метафора; изображать, создавать образ; представлять себе, вызывать в воображении, отражать, это совокупность представления общества о том, каким должен быть индивид в соответствии со своим статусом.

В настоящее время наметилось несколько наиболее распространенных установок в отношении к определению “имидж”.

В обыденном сознании под имиджем понимается образ субъекта, возникающего в ситуации непосредственного субъект-субъектного общения. Основным средством создания такого образа является непосредственно воспринимаемый стиль поведения субъекта (его манеры, жесты, мимика, речь, интонации), его внешний вид (одежда, прическа, макияж и т.д.). При всей важности обыденного сознания, а также эмпирического подхода как специфических форм осмысления социальной реальности, их все же недостаточно для понимания сущности и содержания имиджа - необходимо теоретическое рассмотрение данного феномена.

Можно выделить следующие основные типы (виды) имиджа, среди них: персональный, в том числе и профессиональный имидж - это имидж отдельной персоны в целом и представителя определенной профессии в частности (имидж педагога и др.); корпоративный - имидж организации, фирмы, учреждения и др. (имидж учебного заведения и т.п.); предметный имидж - имидж отдельных предметов (например, имидж камня, золота, предмета мебели и др.); имидж образования (имидж образовательного процесса в конкретном учебном заведении и др.); имидж торговой марки, бренда или товара; имидж качества (жизни, товаров, выполняемых услуг, образования, сервиса и других.) и другие.

На сегодняшний день в отечественной психолого-педагогической литературе существует множество различных определений имиджа, которые сводятся к психического образа, выполняющего определенные функции. Наиболее распространенным можно считать определение имиджа, трактуется в психологическом словаре как “сложившийся в массовом сознании и имеет характер стереотипа, эмоционально окрашенный образ кого-либо или чего-либо. ... Имидж отражает социальные ожидания определенных групп, поэтому его наличие может в некоторых случаях обеспечивать субъекту успех в деловой жизни” (A brief dictionary of modern concepts and terms, 2000, p. 236).

Ф.А. Кузин отмечает, что суть создания имиджа состоит в том, чтобы заставить других людей видеть вас таким, каким вы пожелаете, и преподнести себя так, чтобы они восприняли ваш образ положительно. И основной целью этих усилий является предельное использование всего того, что хорошее в нас заложено, избегание отрицательных проявлений, которые могут принизить нашу профессиональную, политическую и чисто человеческую репутацию (Kuzin, 2002, p. 207).

И. Криксунова считает, что имидж, это в первую очередь, рассказ о себе, символ, который без слов говорит окружающим о том, на какой ступени общественной лестницы вы стоите, к какому кругу профессий принадлежите, каков ваш характер, темперамент, вкус и ваши финансовые возможности (Kriksunova, 1997, p. 117).

Профессиональный имидж - важная составная часть имиджа специалиста. Современный человек нацелен на жизненный успех, карьеру, самореализацию в близкой для него сфере деятельности, что в основном зависит от сформированного уровня его профессионального имиджа.

Ученые, раскрывая сущность профессионального имиджа учителя, подчеркивают такие его особенности.

Во-первых, имидж учителя, как и любой профессиональный имидж формируется целенаправленно, а не стихийно.

Во-вторых, имидж учителя, как особый психический образ, целостно отражает личностно-профессиональные особенности учителя.

В-третьих, имидж учителя оказывает эмоционально-психологическое воздействие на определенных лиц - учеников, коллег, социальное окружение.

В-четвертых, он может выступать средством педагогического воздействия на учащихся, так имидж влияет на эмоциональную сферу человека (иногда на его подсознание), а через них - на сознание, поведение и результаты совместной деятельности.

Учитывая вышеизложенное, под профессиональным имиджем учителя - мы понимаем образ-представление об учителе, который сформировался в психике (в сфере сознания или в сфере подсознания) учащихся, родителей, коллег в результате прямого восприятия тех или иных его профессионально-личностных характеристик, или косвенно через мнение других людей, и

влияет на их мнение, поведение или действие по отношению к данному учителю.

Когда учитель занимается созданием или улучшением своего имиджа, он так или иначе связывает имидж с достижением тех или иных целей своей основной, как правило, профессиональной деятельности. Именно это и оправдывает усилия по формированию своего профессионального имиджа.

Мы можем выделить важнейшие показатели профессионального имиджа учителя: удовлетворенность своим трудом; удовлетворенность своими отношениями с коллегами, учениками, родителями, администрацией учебного заведения; совпадение ценностного ряда учителя с социальными ценностями образовательного учреждения; достаточный уровень профессионального авторитета учителя среди коллег, учащихся, родителей, администрации учебного заведения; невысокий уровень конфликтности и ее управляемость.

Кроме всего прочего, считаем целесообразным акцентировать внимание на важности первого впечатления о современном педагоге, которое возникает на основе восприятия внешнего облика, техники речи, визуального контакта.

По- нашему мнению, профессиональность имиджа педагога, определяется эффективностью решением учителем, то есть субъектом-прообразом имиджа, профессиональных задач, которые определены согласно государственных требований и личностных потребностей специалиста.

И так, профессиональный имидж современного учителя – это целостный, устойчивый образ педагога, в сознании субъектов педагогического взаимодействия, который создается с целью достижения субъектом-прообразом профессиональных и личностных целей. Чтобы понять, что отражается в сознании субъектов педагогического взаимодействия в процессе создания имиджа учителя начальной школы необходимо исследовать структуру профессионального имиджа.

Структура имиджа строится на общих теоретических принципах формирования внешних и внутренних аспектов имиджа и особенностях, осуществляемой учителем, педагогической деятельности и в частности, как ключевой фигуры начального звена образования.

Американский социолог и психолог Эрвинг Гофман, утверждает, что когда личность впервые встречается с группой других людей, они, как правило, стремятся получить о нем следующую информацию: о ее социальном и

экономическом статусе, “Я-концепции”, ее отношение к ним, ее уровень компетентности, надежности (Koval, 2002, p. 49).

Положительное первое впечатление способствует более простому установлению контактов, играет решающую роль в налаживании доверительных отношений между людьми. Преодолеть же негативное первое впечатление может быть очень сложно, к этому приходится прикладывать много усилий.

Анализируя различные подходы к пониманию сущности и структуры профессионального имиджа в целом и будущего педагога, становится возможным выделить следующие его компоненты профессионального имиджа: личностный, компетентностный, коммуникативный, поведенческий и визуальный.

Рассмотрим более подробно каждый компонент профессионального имиджа современного педагога. Главным и системообразующим компонентом профессионального имиджа педагога является личностный компонент, который состоит из “Я-концепции” и самооценки, мотивов, ценностей личности, ее мировоззрения, темперамента и характера.

Если мы говорим о “Я-концепции” будущего педагога, то можно отметить, что это - представление о личности человека как о специалисте в области педагогической деятельности, которая должна состоять из идеального образа “Я-профессионал” реального образа “Я”, зеркального “Я” и профессиональной самооценки.

Идеальный образ “Я-профессионал”, по нашему мнению, включает в себя представление о том, каким должен быть настоящий будущий педагог. “Я-реальное” включает представление о том, какие качества, необходимые для достижения идеального образа “Я-профессионал” уже присутствуют в личности, а которые еще недостаточно развиты. Зеркальное “Я” включает представления будущего педагога об оценке его личности другими профессионалами.

Профессиональная самооценка - это представление социального педагога о собственной ценности как специалиста, то есть это оценочный компонент профессиональной “Я-концепции”, что выражается в оценке своего профессионального уровня (сформированности умений и навыков) и уровня компетентности (системы знаний).

Кроме “Я-концепции” в личностный компонент входят мотивы и ценностные установки.

В контексте исследования особый интерес представляют наличие мотивационно-ценностной сферы личности, современного педагога, общечеловеческих ценностей (равенство, справедливость для всех, уважение чести и достоинства человека, неповторимости и уникальности его личности, общая стабильно-положительная обстановка в стране); профессиональных ценностей (уважение, добрым отношением к личности клиента, толерантность, прислушиваться к мнению других людей, вера в способность к изменениям, индивидуальный подход, стремление к социальной справедливости); мотивов достижения (желание раскрыть свои возможности и стать профессионалом, возможность профессионального роста) и развития личности (стремление стать человеком, достойным уважения, самореализация в профессиональном плане).

Еще одним из важнейших внутренних условий формирования имиджа является мировоззрение будущего педагога. Мировоззрение представляет собой обобщенную систему взглядов человека на мир в целом и на свое место в нем. Оно включает понимание личностью смысла собственного поведения, смысла деятельности в целом и в частности - по созданию имиджа. Мировоззрение влияет на нормы поведения, на отношение человека к труду, на быт, вкусы и интересы.

Мировоззрение определяет стиль жизни, отношение к действительности, к самому себе, которые обязательно отражаются в имидже.

Имидж есть продукт внутренней работы личности по выстраиванию образа себя. Поэтому при создании положительного профессионального имиджа необходимо твердо придерживаться установленных рамок выбранного образа и, в конце концов, заставить его стать неотъемлемой частью своей внутренней сути.

Процесс формирования имиджа педагога должен осуществляться в течение всего профессионального развития. Под профессиональным развитием мы понимаем не ограниченный временными рамками процесс формирования и обогащения знаний, навыков, установок, требуемых для профессиональной деятельности, а также закрепления и накопления прежнего опыта, в связи с чем

возникает некоторая затаенность, направленность последующих изменений относительно предыдущих.

Время массовых увлечений и вообще массовости кончается. Наступает время личностного, индивидуального осмысления жизни. Поэтому работа педагога индивидуально-творческая, а в этом смысле она сродни высокому искусству. Педагог помогает ребёнку стать личностью и духовно совершенствоваться. Обращаясь непосредственно к интеллекту и чувствам, он даёт человеку знания о богатстве и разнообразии окружающего его мира, из чего следует, что сам он должен быть духовно совершенным. Среди качеств, необходимых педагогу, особо подчеркнём способность к тонким наблюдениям и психологическому анализу, к проникновению и восприятию чувств людей, способность к душевной отзывчивости. Его психологизм обнаруживается в умении понять и учитывать характер человека, которому он несёт духовные ценности.

References

***(2000). *A brief dictionary of modern concepts and terms*/ Краткий словарь современных понятий и терминов. М.: Республика., р. 670.

Arkhipova, S.(2015). *Image and self-actualizing characteristics in the professional activity of a teacher.*/ Имиджевые и самоактуализирующие характеристики в профессиональной деятельности педагога, р. 33-34.

Koval, L.V. (2002). *Vocational training of future teachers in the context of the development of primary education: technological approach: monograph.*

Kovalchuk, L. (2017). *Formation of the image of a future teacher in the process of studying pedagogical disciplines in a classical university* /Формирование имиджа будущего учителя в процессе изучения педагогических дисциплин в классическом университете/К, р. 65-74.

Kriksunova, I. (1997). *Create your image/ Создай свой имидж*/СПб: Лань, р. 315.

Kuzin, F. A. (2002). *Modern image of a business person, businessman, politician* /Современный имидж делового человека, бизнесмена, политика М. : Ось-89, р. 511.

Shepel, V. M. (2005). *Imageology: secrets of personal charm*/ Имиджелогия: секреты личного обаяния/ Ростов н/Д.: Феникс, р. 472.

Ось, М. -89. *Профессиональная подготовка будущих учителей в контексте развития начального образования: технологический подход: монография*, р. 512.